



Pozycjonowanie stron – Google daje nam wiele możliwości

Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach od ponad dziesięciu lat uważane jest za najbardziej efektywną metodę marketingu w Internecie. Na polskim rynku już od pięciu lat dominuje wyszukiwarka Google. Sukcesywnie wzmacnia ona swoją pozycję. Ponadto wdraża coraz więcej nowych funkcjonalności umożliwiających promocję w sieci – warto wiedzieć jak je wykorzystać.

Jeszcze kilka lat temu wiele polskich firm osadzało działania z zakresu marketingu w Internecie na marginesie swoich budżetów reklamowych. W tej chwili zarówno ogromne korporacje, jak i firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw dostrzegły ogromny potencjał Internetu, a w tym pozycjonowania w Google, które odgrywa podstawową rolę przy promocji produktów i usług. Jak zaistnieć za pomocą tej usługi?

Pozycjonowanie stron – kroki podstawowe

Praca nad uzyskaniem jak najwyższej pozycji w indeksie wyszukiwarki Google w ramach pozycjonowania wymaga przede wszystkim odpowiedniego przygotowania (optymalizacji) strony internetowej oraz sukcesywnego pozyskiwania linków. Właściciel witryny powinien zadbać o to, aby treści zamieszczane na jego stronie www były zredagowane we właściwy sposób, przy użyciu zgodnych z jego ofertą słów kluczowych. Co więcej owa strona www powinna zostać wykonana przy użyciu odpowiedniej technologii tak, by była ona w jak największym stopniu przystosowana do działań pozycjonowania. Zanim jednak rozpoczniemy działania związane z optymalizacją należy wybrać odpowiednie słowa kluczowe. W tym celu warto użyć narzędzi tj. Google Insights, Google Trends oraz narzędzia proponującego słowa kluczowe w Google Adwords. Na ich podstawie możemy również w odpowiedni sposób przygotować strukturę treści tak aby wyróżnić owe słowa kluczowe. Wykonujemy to za pomocą odpowiednio nazwanych działów na naszej witrynie, kategorii czy pojedynczych podstron.

Przygotowując witrynę do pozycjonowania od strony technicznej z pewnością należy zadbać o to, aby w znaczniku <title></title> umieszczone były ważne dla nas słowa kluczowe, podobnie w H1 i adresie URL podstrony. Musimy pamiętać, że witryna internetowa tworzona jest dla Internauty, a nie dla robota wyszukiwarki. Z tego względu powinna ona być w „sztuczny” sposób wypełniona słowami kluczowymi. Kolejne działania podejmowane w celu uzyskania jak najwyższej pozycji dla strony www w wyszukiwarce to zdobywanie linków. Jest to proces pracochłonny i wymagający precyzji.

W Internecie istnieje wiele poradników, które informują w jaki sposób skutecznie wypozycjonować stronę www. Sama wyszukiwarka Google posiada wytyczne dla webmasterów, jakie również wskazują wiele informacji na ten temat. Pozycjonowanie możemy także zlecić firmie zewnętrznej, która wykona je kompleksowo. Inwestując w ten rodzaj promocji należy jednak pamiętać, że wyszukiwarka Google cały czas rozwija się i wdraża wiele nowych funkcjonalności, dzięki którym możemy jeszcze bardziej zaznaczyć naszą obecność w jej wynikach wyszukiwania.

Mapy Google – jak wykorzystać je dla promocji?

Już od pewnego czasu Google udostępnia mapy umożliwiające wyszukiwanie miejsc na całym świecie. Wykorzystując tę funkcjonalność możemy oznaczyć położenie naszej firmy na mapie Google i umieścić ją na naszej witrynie, dzięki czemu odwiedzający ją Internauci będą mogli szybko sprawdzić w jaki sposób dotrzeć do naszego biura. Mapy Google poza wyszukiwaniem adresów umożliwiają także wyszukiwanie firm oraz fraz wiążąc je z numerem IP naszego komputera, przez co mapa ta będzie wyświetlała wyniki wyszukiwania z naszej okolicy. Stwarza to ogromne możliwości dla Internautów, którzy szybko mogą wyszukać firmę z okolicy zajmującą się interesującym ich tematem.

Dodatkowo Google zintegrowało swoje standardowe wyniki wyszukiwania z wynikami wyszukiwania Map Google. Widoczne jest to w szczególności dla zapytań na frazy lokalne czyli takie, gdzie pojawia się nazwa miejscowości czy województwa w zapytaniu np. "meble katowice". Nowość ta niesie ze sobą wiele możliwości dla firm lokalnych, które dzięki niej, bez inwestowania w większą kampanię pozycjonowania, mogą wypromować się w wyszukiwarce Google w krótkim czasie.

Niejednokrotnie wyniki z mapy Google pojawiają się również dla fraz ogólnych jedno- dwuwyrzowych, co niesie ze sobą jeszcze więcej korzyści z zaistnienia na takiej mapie. Sama rejestracja w Mapach Google nie jest trudna. Aby jej dokonać należy skorzystać z usługi Google places (Miejsca Google), w której za pomocą formularza rejestrujemy naszą firmę. Na dalszym etapie za pomocą tej usługi możemy obserwować statystyki obecności naszej wizytówki w wynikach wyszukiwania. Mapy Google pozwalają również na dodawanie opinii przez internautów na temat naszej firmy. Należy pamiętać, aby na bieżąco je obserwować i reagować w sytuacjach kryzysowych. Przy rejestracji w Miejscach Google nie powinno się także zapomnieć o umieszczeniu odpowiednich słów kluczowych w tytule naszej wizytówki oraz w jej opisie.

Coraz więcej opcji wyszukiwania

Wyszukiwarka Google z każdym dniem zmienia się coraz bardziej. Warto zauważyć, iż wyniki wyszukiwania oparte jedynie na dziesięciu linkach do witryn oraz linkach sponsorowanych dawno odeszły już w zapomnienie. Od kilkunastu miesięcy po lewej stronie przy wynikach wyszukiwania pojawia się menu z dodatkowymi ich opcjami. Możemy więc przejść do wyszukiwania grafik, filmów, wiadomości. Co więcej, posiadamy również możliwość

poszukiwania informacji według czasu ich pojawienia. Mamy opcję wyboru informacji które pojawiły się w przeciągu ostatnich 24 godzin, tygodnia czy miesiąca. Możemy wyświetlić także informacje najnowsze używając funkcji, która pozwala na wyświetlanie witryn publikujących najświeższe informacje na dany temat. Opcja ta jest niezwykle korzystna dla firm, które niedawno uruchomiły swoją witrynę. Mogą one bowiem szybko zaistnieć w wyszukiwarce Google, jeszcze zanim uzyskają profity z działań tj. np. pozycjonowanie. Celem zaistnienia w najnowszych wynikach powinniśmy aktualizować naszą stronę umieszczając na niej systematycznie nowe treści. Sukcesywna praca nad treścią zaprocentuje również w przyszłości. Każda nowa podstrona będzie generowała bowiem nowe możliwości pozyskania ruchu z wyszukiwarki Google na frazy związane z daną podstroną.

Google otwiera się na społeczności

Obecnie gigant wyszukiwania bacznie obserwuje rozwój serwisów społecznościowych. Co więcej od niedawna zaczął on testować i wprowadzać do swojej wyszukiwarki nowe, związane z nimi funkcjonalności. W Google pojawiły się min. informacje o tym ile razy dany link był udostępniany przez społeczności, a także ile można znaleźć artykułów na podobny temat. Ponadto pojawił się także pasek aktualizacji, na którym wyświetlana jest liczba statusów w serwisach społecznościowych dotyczących danego tematu. Jedną z największych testowanych przez Google nowości jest wyświetlanie rekomendacji z Facebooka. Wszystkie te działania stanowią jednoznaczny dowód na to, iż Google w żadnym wypadku nie zamyka się na społeczności. W chwili obecnej linki pochodzące z serwisów społecznościowych nie posiadają dużego wpływu na proces pozycjonowania. Z pewnością jednak roboty wyszukiwarki nie przejdzie obok nich obojętnie. Mając owe fakty na uwadze nie powinniśmy więc unikać mediów społecznościowych. Za ich pomocą możemy bowiem prowadzić skuteczny dialog z naszymi kontrahentami promując przy okazji swoją witrynę w wynikach wyszukiwania.

Wykorzystanie wyłącznie nowo wprowadzonych przez Google funkcjonalności nie przyniesie w zakresie promocji takich efektów, jakie możemy uzyskać przy pomocy klasycznego pozycjonowania. Opcje te pozwalają nam natomiast zaistnieć w wyszukiwarce na wiele sposobów i szybciej niż za pomocą pozycjonowania, które wymaga czasu i cierpliwości w oczekiwaniu na profity. Warto jednak pamiętać, iż to właśnie dzięki w pełni zintegrowanej strategii łączącej w sobie klasyczne pozycjonowanie oraz działania wykorzystujące inne funkcjonalności dostępne w wyszukiwarce Google nasza witryna ma szansę pojawić się na najwyższych pozycjach, a realizowana przez nas kampania spełni zarówno rolę sprzedażową jak i wizerunkową.

Autor: Grzegorz Skiera
mail:grzegorz.skiera@silence.pl

Informacje o firmie Silence!

Silence! już od 2005 znajduje się w gronie firm zajmujących się profesjonalną reklamą w wyszukiwarkach internetowych. Łącząc rzetelną wiedzę merytoryczną oraz wieloletnie doświadczenie z sukcesem realizuje **kampanie pozycjonowania** oraz **PPC**. Wychodząc naprzeciw potrzebom swoich klientów Silence! oferuje również usługi z zakresu **copywritingu** oraz **ePR**. Specjaliści Silence! są jednocześnie prelegentami na wielu konferencjach branżowych tj. **SilesiaSEM** czy **Akademia Dla Przedsiębiorczych**. Firma może pochwalić się także wieloma artykułami związanymi z tematyką marketingu i PR-u w wyszukiwarkach. Więcej informacji: www.silence.pl

