



Kampania na Facebook – dlaczego warto zlecić ją agencji?

Ogromna popularność serwisów społecznościowych spowodowała, że coraz więcej firm decyduje się promować za ich pomocą swoje produkty i usługi. Rośnie liczba fan page'y na Facebooku zakładanych zarówno przez korporacje, jak i małe oraz średnie przedsiębiorstwa. Coraz częściej spotykają się one również z dylematem czy prowadzić kampanię w mediach społecznościowych samodzielnie, czy zlecić jej realizację profesjonalnej agencji.

Duże przedsiębiorstwa najczęściej zlecają kampanię w mediach społecznościowych profesjonalnym agencjom bądź zatrudniają tzw. social media managera, który samodzielnie koordynuje działania z tego zakresu. Firmy z sektora MŚP, które również coraz częściej inwestują promocję w mediach społecznościowych z reguły decydują się na samodzielne prowadzenie tego rodzaju działań. Podstawowym argumentem jest tutaj koszt.

„Po co płacić?”

Przekazanie realizacji kampanii na Facebooku profesjonalnej agencji zawsze wiąże się z pewnymi kosztami. Należy bowiem opłacić pracę copywritera, który zadba o odpowiednie zredagowanie treści, grafika, który przygotowuje potrzebne materiały graficzne, programisty, który stworzy aplikacje, a przede wszystkim osób, które przygotowują strategię obecności naszej marki na Facebook'u, a także zadbają o pojawienie się nowych fanów oraz ich aktywizację. Wiele firm decyduje się minimalizować takie koszty prowadząc działania na Facebooku we własnym zakresie. Okazuje się jednak, że samodzielnie są one w stanie wykonać jedynie część działań, wskutek czego nierzadko prowadzona kampania nie przynosi oczekiwanych efektów. Z pewnością dużym atutem korzystania ze wsparcia agencji jest fakt, że decydując się przygotowanie jakichkolwiek dodatkowych projektów związanych z potrzebą stworzenia materiałów graficznych czy aplikacji, nie musimy dodatkowo poszukiwać wykonawcy, mamy bowiem kompleksową obsługę. Ponadto pracownicy agencji znają wszelkie regulaminy serwisów społecznościowych, dzięki czemu w przypadku kiedy uruchamiamy np. konkurs czy inną akcję, możemy mieć pewność, iż realizowana ona będzie bez naruszania jakichkolwiek zasad. Dodatkowo agencja pomoże nam również dokonać pomiaru skuteczności prowadzonej kampanii, a także podpowie w jaki sposób ją zoptymalizować, aby korzyści tych było jeszcze więcej.

Fanpage bez planu

Ostatnimi czasy pojawia się wiele głosów zwracających uwagę na to, iż wiele firm decydujących się zaistnieć w serwisie Facebook, a także innych kanałach społecznościowych nie posiada żadnego planu. Nierzadko kierujemy się myślą „założmy fanpage i jakoś to będzie”. W tym momencie warto zwrócić uwagę na fakt, iż wszelkie działania o charakterze biznesowym, wizerunkowym podejmowane w mediach społecznościowych wymagają wnikliwej analizy, na podstawie której będziemy w stanie przygotować strategię obecności naszej marki w społecznościach, która powinna również stanowić integralną część całej strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Inwestując w promocję za pomocą social media musimy również wiedzieć, jakie konkretne korzyści chcemy osiągnąć. W przypadku kiedy nie ustalimy wszystkich tych spraw na początku, trudno nam będzie określić, czy prowadzone przez nas działania na Facebook'u czy w innych serwisach niosą ze sobą jakiegokolwiek profity. Współpraca z profesjonalną agencją to gwarancja pewności, iż wszelkie realizowane w mediach społecznościowych działania przebiegają według ściśle określonego planu, dzięki czemu systematycznie możemy oceniać idące za nimi korzyści.

Zaangażowani w social

Serwisy społecznościowe zdobyły nasze serca min. dzięki temu iż posiadają wiele atutów i możliwości, których brakuje mediom tradycyjnym. Dzięki social media mamy możliwość pokazania naszych produktów i usług w miejscu, gdzie najczęściej przebywają nasi obecni i potencjalni klienci. Każdego dnia mamy szansę być blisko, budując trwałą więź naszej marki z otoczeniem.

Czas to pieniądź

Social Media to komunikacja pomiędzy ludźmi, narzędzie którym posługiwać powinny się osoby najlepiej znające swoją markę. Wielu przedsiębiorców zadaje więc pytanie, po co wynajmować agencję, której będziemy musieli opowiadać o naszej firmie, produktach i usługach, poświęcając przy tym swój czas. Przecież możemy zrobić to bezpośrednio na Facebook'u. Warto jednak pamiętać, że zarówno działania w serwisie Facebook, jak i innych mediach społecznościowych wymagają zaangażowania, pewnej systematyczności, na którą nie zawsze mamy czas. Takiej komunikacji nie można odłożyć „na później”. Jeżeli na naszym fanpage'u nie będzie się nic działo, bądź działo za mało i za rzadko, fani przestaną o nas pamiętać, a sam profil zacznie obumierać.

Prowadząc biznes często mamy tysiące spraw na głowie. Nie trudno wyobrazić sobie sytuację, w której nie mamy czasu sprawdzić co dzieje się na naszym fanpage'u. Zlecenie kampanii w social media profesjonalnej agencji nie wymaga natomiast codziennego przekazywania informacji czy instrukcji. Możemy robić to samodzielnie co jakiś czas bądź oddelegować pracownika, któremu z pewnością łatwiej będzie przekazać pewne informacje czy materiały agencji niż samodzielnie prowadzić działania social media.

Mamy natomiast gwarancję, że nasze profile będą tętnić życiem, a prowadzona przez nas integracja nie zostanie przerwana w momencie kiedy musimy wyjechać na kilka dni na delegację. Jednocześnie warto zwrócić uwagę na fakt, iż przekazując naszą kampanię profesjonalnej agencji, powierzamy ją ludziom kreatywnym, którzy uczynią ją atrakcyjną, niejednokrotnie zaskoczą naszych fanów, sprawią iż nie będą się oni nudzić.

Ile to naprawdę kosztuje?

Kampanie z zakresu Social Media Marketing realizowane przez profesjonalne agencje interaktywne bądź PR postrzegane są przez wielu przedsiębiorców jako „drogie”. Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, iż na rynku możemy spotkać agencje różnej wielkości. Oczywiście większość z nich obsługuje w tej chwili duże przedsiębiorstwa, gdzie ceny tego rodzaju

kampanii są analogiczne do ich skali oraz stopnia zaawansowania projektu. Obecnie pojawia się jednak coraz więcej ofert skierowanych do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, gdzie koszt promocji na Facebooku czy w innych kanałach społecznościowych jest stosunkowo mniejszy i dostosowany do konkretnego projektu.

Pytanie, czy inwestować w promocję za pomocą mediów społecznościowych coraz częściej, zarówno w przypadku dużych jak i małych przedsiębiorstw, spotyka się z jednoznaczną, twierdzącą, odpowiedzią. Zanim podejmiemy jednak konkretne działania warto zastanowić się czy rzeczywiście będziemy w stanie z sukcesem zrealizować je samodzielnie. Każdy tego rodzaju projekt wymaga czasu oraz pewnych pieniędzy. Warto inwestować je tak, aby przyniosły nam jak najwięcej korzyści.

Autor: Dagmara Szkudlarek- Nowatkowska
mail: dagmara.nowatkowska@silence.pl

Informacje o firmie Silence!

Silence! już od 2005 znajduje się w gronie firm zajmujących się profesjonalną reklamą w wyszukiwarkach internetowych. Łącząc rzetelną wiedzę merytoryczną oraz wieloletnie doświadczenie z sukcesem realizuje [kampanie pozycjonowania](#) oraz [PPC](#). Wychodząc naprzeciw potrzebom swoich klientów Silence! oferuje również usługi z zakresu [copywritingu](#) oraz [ePR](#).

Specjaliści Silence! są jednocześnie prelegentami na wielu konferencjach branżowych tj. [SilesiaSEM](#) czy [Akademia Dla Przedsiębiorczych](#). Firma może pochwalić się także wieloma artykułami związanymi z tematyką marketingu i PR-u w wyszukiwarkach.

Więcej informacji: www.silence.pl